

**FORMULARZ OCENY PARAMETRÓW JAKOŚCIOWYCH OPRACOWANYCH MATERIAŁÓW
PROMOCYJNYCH**

Lp.	Kryteria oceny	Punktacja nominalna	Punkty przyznane
1.	Opracowanie graficzne materiałów w tym również obróbka zdjęć	0-10	
2.	Opracowanie layoutu stron na podstawie przesłanych	0-10	
3.	Kreatywność, nowatorskie rozwiązania	0-10	
4.	Jakość wydruku	0-10	

.....

.....

.....